

Nota de Abertura

*Na sequência das actividades desenvolvidas pela UIIPOG (Unidade de Investigação e Intervenção em Psicologia Organizacional e Gestão), surge agora um segundo número da revista **Análise Psicológica** dedicado ao tema **Psicologia Organizacional e Gestão**.*

Este número já reflecte outras iniciativas da UIIPOG, nomeadamente a realização do I Encontro Sobre Comportamento Organizacional e Gestão, ocorrido no ISPA nos dias 15 e 16 de Outubro de 1993, e o desenvolvimento de ligações com outras Universidades, portuguesas e estrangeiras.

Na generalidade, este número continua a reflectir uma das linhas estratégicas principais da Universidade, a saber, a articulação Universidade-Empresa, a qual se reflecte em vários dos artigos que se seguem.

Neste volume, são abrangidas todas as áreas temáticas pelas quais se divide a actividade da UIIPOG:

Cultura Organizacional. Dois artigos são dedicados a este tema, os de Carlos Alves Marques e Adelino Duarte Gomes. No primeiro são exploradas as implicações organizacionais do individualismo, sendo a discussão conduzida no sentido concreto das organizações portuguesas. No artigo de Duarte Gomes, o enfoque é colocado nas relações entre estratégia e cultura, e no impacto daquelas variáveis na mudança organizacional.

*Teorias e Métodos de Desenvolvimento Organizacional. Neste âmbito, o presente número de **Análise Psicológica** apresenta os trabalhos de P. Ripoll, M. J. Bravo, I. Rodríguez, F. Prieto & J. M. Peiró e de Paulo Nunes de Abreu. O primeiro analisa os antecedentes e as consequências psicológicas da mudança de emprego nos jovens; o texto de Paulo Nunes de Abreu descreve a aplicação de «stream analysis» no diagnóstico organizacional de uma secção de acabamentos de uma fábrica têxtil.*

Avaliação de Comportamentos e Resultados/Gestão. Desta área consta o trabalho de Jorge Correia Jesuino & Rui Bárto Ribeiro. O tema é o da tomada de decisão nas organizações, procedendo os autores a um estudo transcultural realizado em Portugal, Macau e Brasil.

Psicologia do Consumidor/Marketing. Nesta secção, apresentam-se os trabalhos de Will J. M. Reijnders & Theo M. M. Verhallen, subordinado à questão das alianças estratégicas na distribuição; de Marc Scholten & Manuela Faia Correia sobre as aplicações de marketing decorrentes de uma extensão do modelo de atitudes de Fishbein; de Maria de Lurdes Almeida Santos & Miguel Pina e Cunha sobre a influência da informação prévia na melhoria da evocação da mensagem publicitária.

Ergonomia. Três artigos completam o conteúdo deste número: o de J. M. M. Van der Wielen & T. C. B. Taillieu, relativo às implicações (designadamente em termos de controlo e coordenação) do teletrabalho; o de Pedro Zany Caldeira no âmbito da psicologia do software e referente à interacção

entre o computador, o utilizador humano e o designer; e finalmente o de Carlos Alves Marques, Miguel Pina e Cunha & Jorge F. Gomes, em que se procede a uma análise ergonómica dos acidentes de viação em Portugal ocorridos nos últimos onze anos.

*Neste momento, quando o segundo número de **Análise Psicológica** organizada pela UIIPOG chega às mãos do leitor, e em que por conseguinte se materializa mais um capítulo na actividade da Unidade, encontra-se já em preparação uma nova revista bi-anual especializada em Comportamento Organizacional e Gestão e o II Encontro sobre o mesmo tema a realizar em Outubro do próximo ano. É o nosso maior desejo que o trabalho desenvolvido pela UIIPOG possa, à sua medida, contribuir para o desenvolvimento da intervenção psicológica nas organizações portuguesas. Se os textos que a seguir se apresentam tiverem alguma utilidade nesse sentido, estará atingido o primeiro dos objectivos a que nos propusemos. O objectivo seguinte, e mais nobre, aponta para o desejo de que as reflexões sobre a teoria e a prática das organizações sirvam, de algum modo, para melhorar a competitividade empresarial e a qualidade de vida de todos aqueles que nas organizações dispendem uma parcela importante do tempo das suas vidas.*

CARLOS ALVES MARQUES
MIGUEL PINA E CUNHA