

Pesquisa como exploração estratégica



6. Pesquisa como exploração estratégica

A pesquisa de informação é muitas vezes não linear e iterativa, exigindo a avaliação de uma variedade de fontes de informação e a flexibilidade mental para a procura de caminhos alternativos à medida que uma nova compreensão se desenvolve.

O que é?

Encontrar a informação requer uma combinação de pesquisa, descoberta e alguma sorte – e não existe uma receita igual para todos! As competências preconizadas passam, portanto, pelo trabalho de conhecimento cada vez mais aprofundado em recursos de informação que possibilitam a pesquisa, treinando as capacidades de localizar, selecionar, recuperar e avaliar a informação, ao utilizar uma variedade de fontes e ferramentas (impressas e eletrónicas), discernindo entre fontes académicas e não académicas, entre fontes primárias e secundárias. Compilar, categorizar e gerir citações durante o processo de pesquisa, aplicar um padrão ético e legal no uso de fontes e da informação e avaliar criticamente as fontes e os recursos de informação deve ser estrategicamente aplicado, de modo prévio e contínuo no processo de escrita académica.



Práticas do conhecimento

1. Determinar o âmbito inicial da tarefa para responder às suas necessidades de informação.
2. Identificar as partes interessadas, como estudantes, organizações, governos e indústrias, que podem produzir informação sobre um assunto e seguidamente determinar como aceder a essa informação.
3. Utilizar pensamento divergente (e.g., *brainstorming*) e convergente (e.g., selecionar a melhor fonte e encontrar nos resultados as semelhanças) durante a pesquisa.
4. Combinar as necessidades de informação e as estratégias de pesquisa com as ferramentas de pesquisa adequadas.
5. Adequar e refinar as necessidades e estratégias de pesquisa conforme necessário, com base nos resultados da pesquisa.
6. Entender como estão organizados os sistemas de informação (i.e., coleções de informação registada, como catálogos, bases de dados, repositórios) para aceder a informação relevante.
7. Usar diferentes tipos de linguagem de pesquisa (e.g., vocabulário controlado, palavras-chave, linguagem natural) de forma apropriada.
8. Gerir o processo de pesquisa e os resultados de forma eficaz.

Disposições

Estudantes que desenvolvem as suas capacidades em literacia da informação:

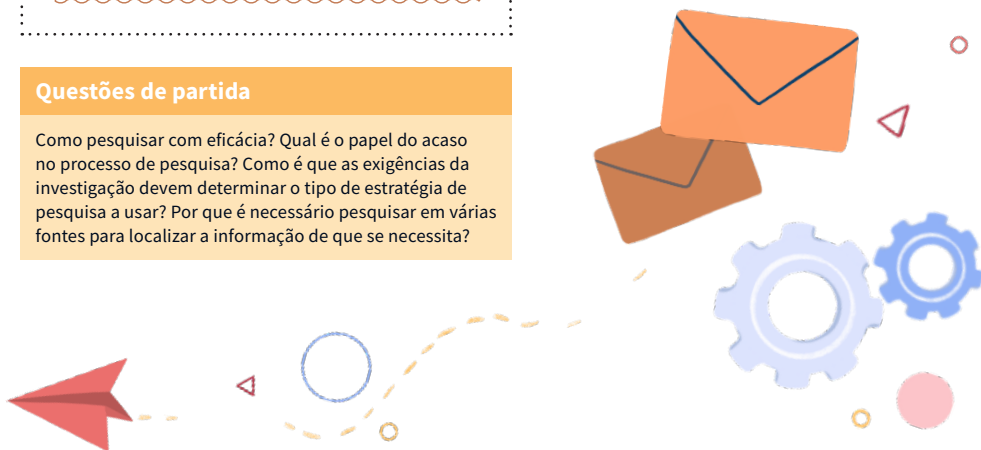
1. Demonstram flexibilidade mental e criatividade
2. Entendem que as primeiras tentativas de pesquisa nem sempre produzem os resultados adequados
3. Percebem que as fontes de informação variam muito em conteúdo e formato e possuem uma relevância e valor variados, dependendo das necessidades e da natureza da pesquisa
4. Procuram a orientação de especialistas, como bibliotecários, investigadores e profissionais
5. Reconhecem o valor da navegação e outros métodos menos claros de recolha de informação
6. Persistem perante os desafios da pesquisa e sabem quando têm informação suficiente para concluir a tarefa.

Competências

- Capacidade de usar *brainstorming*, entre outras técnicas, quando se pesquisa informação.
- Capacidade de uso das ferramentas de pesquisa para localizar a informação mais relevante.
- Capacidade de analisar a sua pergunta de investigação no PICO a fim de desenvolver uma pesquisa numa base de dados.
- Capacidade de desenvolver um tema e uma lista de termos relacionados (e.g., *thesaurus*) de modo a pesquisar bases de dados de forma eficaz, eficiente e com confiança.
- Capacidade de discutir e definir os termos de pesquisa de modo a localizar informação sobre a temática em discussão.
- Capacidade de remodelar termos de pesquisa e de refinar os termos com base nos resultados apurados.
- Capacidade de dividir a pesquisa em conceitos fundamentais e de debater as etapas adicionais para cada conceito.
- Capacidade de aplicar estratégias de pesquisa usando palavras-chave.
- Capacidade de identificar e descrever operadores booleanos e seu uso adequado.
- Capacidade de selecionar uma base de dados para a localização de conteúdos adequados à temática em discussão.
- Capacidade de explicar o *triangle concept*¹ para exploração de um tema.

Questões de partida

Como pesquisar com eficácia? Qual é o papel do acaso no processo de pesquisa? Como é que as exigências da investigação devem determinar o tipo de estratégia de pesquisa a usar? Por que é necessário pesquisar em várias fontes para localizar a informação de que se necessita?



¹ *Triangle concept* ou *Knowledge triangle* representa a integração da educação-aprendizagem, investigação-descoberta e inovação-compromisso como motores fundamentais da economia do conhecimento na concretização de um crescimento sustentável.

Para reflexão

- Que ferramentas/fontes de informação são de primordial importância em cada área científica?
- Quais são os comportamentos típicos de pesquisa entre os diferentes investigadores?
- Como é que os conceitos de formato, diálogo, valor, autoridade e investigação afetam os processos de pesquisa?
- Que bases de dados e/ou revistas são relevantes para pesquisar?
- Escrever uma pergunta de investigação – Como é que as mudanças climáticas afetam o risco de doenças relacionadas com a água nos países em desenvolvimento? Depois, criar um conjunto de termos de pesquisa, sinónimos e palavras relacionadas que possam ser usadas para pesquisar informação (e.g., mudança climática, aquecimento global, água, doença, países em desenvolvimento, qualidade da água, etc.).
- Usando esses termos explore-se uma base de dados especializada. Dever-se-á tentar várias vezes, usando diferentes combinações de termos. Como é que a alteração dos termos alterou a lista de resultados? Ajuda usar vários termos de pesquisa?
- Usando o mesmo conjunto de termos de pesquisa comparem-se os resultados da pesquisa na base de dados com os resultados do Google e do Google Scholar. Os resultados apresentam os mesmos artigos? Porquê ou por que não? É possível aceder ao texto integral dos artigos através do Google ou do Google Scholar? Porquê ou por que não?

No combate à desinformação

Pesquisa de forma continuada

Os profissionais da informação regressam ao que é mais importante enquanto formadores na biblioteca: ensinar estudantes a identificar, localizar, recuperar e usar fontes de informação. É importante compreender que a pesquisa de informação é uma experiência complexa e contextualizada, que afeta e é afetada pelas dimensões sociais, afetivas e cognitivas de quem a procura.

Usar a pesquisa estrategicamente implica também dominar ferramentas de pesquisa; entender que as falácias e a desinformação podem ser descobertas com técnicas de pesquisa avançada; saber que há enganos e dissimulações propositalizadas (e.g., uso de *photoshop*, alteração de voz, discurso, descontextualização de afirmações ou imagens, etc.); conhecer *websites* seguros para averiguar a veracidade das fontes. Clique nos *links*. Verifique se a informação sustenta a história.

Devem ser promovidos exercícios em que os estudantes sejam capazes de reconhecer que a pesquisa é um processo iterativo. Este inclui a definição de uma necessidade de informação, iniciando e refinando uma estratégia de pesquisa e procurando pontos alternativos sobre um tópico. Os estudantes empregarão estratégias de pesquisa variadas e cada vez mais sofisticadas, acabando por reconhecer que as suas próprias perspetivas e experiências podem influenciar o seu processo de pesquisa.

Para saber mais

Karadjova, K. G., & Mourer, M. M. (2016). Searching as strategic exploration: How well do faculty know their students' opinions regarding information sources? *Communications in Computer and Information Science*, 676, 352-363.

https://doi.org/10.1007/978-3-319-52162-6_35

Mills, J., Wiley, C., & Williams, J. (2019). 'This is what learning looks like!': backward design and the Framework in first year writing. *portal: Libraries and the Academy*, 19(1), 155-175.

<https://doi.org/10.1353/pla.2019.0008>

Pinto, M. (2019). Exploring attitudes towards information competencies of students and faculty: A disciplinary perspective. *Journal of Librarianship and Information Science*, 51(1), 260-274. <https://doi.org/10.1177/0961000617742444>

